Direction des relations internationales de l'enseignement
Centre de Langue

Ressources pour les enseignants et les formateurs en français des affaires

Auto-formation : Comprendre le monde de l'entreprise

Crédit : ***Joëlle Bonenfant***
Jean Lacroix

Notion : Identification

La notion d'entreprise n'est pas univoque et dépend du point de vue dont on l'aborde : juridique, économique, sociologique…

1. Définition.

En synthétisant les différentes approches, on peut définir l'entreprise à la fois comme un **groupe social** structuré et organisé (rôle social) et comme un **agent économique** qui **produit** des biens et des services (en combinant des facteurs de production), et **répartit** de la richesse (en versant des salaires, en payant des impôts...).

2. Les facteurs de production.

Pour produire, l'entreprise combine plusieurs facteurs :

- du **capital** : les ressources financières (capital financier) et les machines, les bâtiments...(capital technique).
- du **travail** : les femmes et les hommes, qualifiés ou non, qui effectuent un travail manuel ou intellectuel.
- des **matières premières** et de l'**énergie** : les éléments consommés (électricité, charbon...) ou transformés (la planche qui sert à faire le meuble, la tôle qui sert à faire la carrosserie de la voiture…) dans le processus de production (ce sont les **consommations intermédiaires**).
- des **informations** : brevets, licences, informations venant de l'environnement et du marché.

3. L'environnement de l'entreprise.

L'entreprise n'est pas une cellule isolée, elle est en interaction constante avec un environnement varié et complexe, qui va avoir une incidence sur son activité.
On peut identifier, entre autres, les éléments suivants :

- l'environnement **économique** : situation économique générale...
- l'environnement **technologique** : progrès technologiques, innovations, nouvelle organisation du travail...
- l'environnement **concurrentiel** : comportement de la concurrence, nombre d'acteurs...
- l'environnement **juridique** : droit du travail, droit commercial, droit de la consommation…

- l'environnement **social** : évolution des qualifications, développement de l'emploi féminin...
- l'environnement **démographique** : structure par âge de la population...
- l'environnement **socioculturel** : modes de vie...
- l'environnement **géographique** : climat, environnement...

L'entreprise et son environnement